



年賀はがきに「たねまる」が登場します

2009(平成21)年は、1859(安政6)年の横浜開港から150年という節目の年を迎えます。そこで、郵便事業株式会社では、横浜開港150周年記念事業を応援するため、横浜開港150周年ロゴと、マスコットキャラクターの「たねまる」を印刷した平成21年神奈川県版年賀はがきを販売し、横浜開港150周年を全国に発信していきます。

◆ 神奈川県版年賀はがきについて

販売開始：2008(平成20)年10月30日(木)

発行枚数：1千万枚

販売価格(1枚)：55円(うち寄付金3円)

販売場所：神奈川県内の郵便局等(地域限定販売)

寄付金の活用方法：神奈川県内において地域活動に取り組む団体が年賀寄附金配分による助成申請をする場合には、この寄附金を原資として地域還元留意する配慮が行われます。

図面：表面(宛名面)・・・横浜開港150周年ロゴやマスコットキャラクター「たねまる」が印刷されています。

裏面・・・横浜を代表するエリアの一つであるみなとみらい地区に、富士山とかもめが描かれております。かもめが羽ばたく姿は、今後の横浜のさらなる発展を象徴しています。

◆ 発売記念セレモニー

日時：2008(平成20)年10月30日(木) 午前9時～10時

場所：横浜駅東口 横浜中央郵便局前

概要：横浜開港150周年マスコットキャラクター「たねまる」と横浜Fマリノスキャラクター「マリノスケ」との写真撮影会

年賀はがき100枚以上購入者先着100名様に野菜をプレゼント

その後、11時30分より横浜市庁舎1階市民広場でも年賀はがき販売を行います。

◆ 記念切手について

2009(平成21)年6月2日の開港記念日に併せて発売を予定しています。デザイン等は現在検討中です。

裏面に年賀はがき(見本)あり

日本郵便
NIPPON
2009
Stamp
50

横浜開港150周年

郵便はがき



みほん



抽せん日0月00日 / お年玉のお渡し期間 0月00日～0月00日 / くじ番号を切り取らずに郵便局へお持ちください。



神奈川県 「みなと横浜と富士」 森日出夫 撮影