

## 造形集団「海洋堂」による公式カプセルフィギュア販売について

横浜開港150周年協会は、開国博Y150の公式記念商品として、世界的な造形集団「海洋堂」の造形企画によるフィギュア作品をカプセル入り商品として、公式記念品ショップにて4月28日より販売開始します。イギリス大英博物館やニューヨーク自然史博物館にも作品を収め、世界No.1の造形集団と評価されている海洋堂の手によって、横浜開港150周年記念事業マスコットキャラクター「たねまる」が横浜開港150年と未来へと続く歴史と風俗を目撃し、紹介するというイメージで全7種類のフィギュア作品の展開となっています。開国博Y150の記念品として、是非お買い求め下さい。



### 【公式カプセルフィギュア概要】

- 商品名称：横浜開港150周年記念公式カプセルフィギュア「たねまる」の横浜歴史紀行
- 商品仕様：カプセル入り商品。カプセルフィギュア1種＋解説書入り。全7種、各400円。
  - ①黒船来航 ②ペリー胸像 ③ハリス登城 ④一号機関車 ⑤馬車道のガス灯
  - ⑥崎陽軒のシウマイ ⑦みなとみらい
- 販売方法：開国博Y150公式記念品ショップ [赤レンガ広場店] [Y150はじまりの森店]  
4月28日より発売開始予定
- 販売者：(株)ブランケット・プロジェクト
- 造形企画制作：(株)海洋堂
- カプセルフィギュア専用HP：<http://y150capsule.com>

- 海洋堂は2005年開催の愛・地球博でもカプセル入りフィギュア作品を手がけており、会期中、常に入荷商品が、即完売となるほどの熱狂的な人気を博しました。
- 東京国立博物館で3月30日から6月7日まで開催の「阿修羅展」にて、海洋堂が国宝 阿修羅像をフィギュア作品としたところ、初日の午前中で準備していた商品が全て完売となり、現在も大きな話題となっています。